



GSO WEBINAR REIHE

Karrierperspektiven
für WissenschaftlerInnen

Wirtschaft | mit Dr. Harald Dinter | 7. November 2018 | 14 Uhr



ehem. Senior Vice President, Biologics, Bayer Pharma
Vorstandsmitglied der German Scholars Organization e.V.

CV *From PhD to Business ...*

- **Studium & Promotion** Biochemie/Biotechnologie, TU Braunschweig
- **Post-doc**, Salk Institute for Biological Studies, San Diego, California
- **Wissenschaftler** in der Forschung, Schering AG Berlin
- **Senior Scientist** Immunology | **Abteilungsleiter** Oncology | **Standortleiter** in der Pharmaforschung, Berlex Biosciences, Richmond, California
- **Leiter** der Biologischen Entwicklung, Bayer in Berkeley, California
- **Vice President Operations** in der Pharmaforschung, Bayer Pharma
- **Senior Vice President** Biologics, Bayer Pharma
- **Vorstandsmitglied** der GSO

Wissenschaft als alternative Karriere

19%

arbeiten an einer
Hochschule

65%

der erwerbstätigen
Promovierten unter 45
Jahren
sind in der Wirtschaft
beschäftigt

16%

sind im sonstigen
öffentlichen Dienst
beschäftigt

Insgesamt **17%** der promovierten
Erwerbstätigen geben **Forschen und
Entwickeln** als ihre überwiegend
ausgeübte Tätigkeit an.

Quelle: Bundesbericht Wissenschaftlicher Nachwuchs 2017

Inhalte

From PhD to Business

Erwartungen

Was erwarte ich? Was wird von mir erwartet?
Anforderungen und Fähigkeiten



Wissenschaft vs Wirtschaft

Unterschiede zur Forschung an
Universitäten/Forschungseinrichtungen

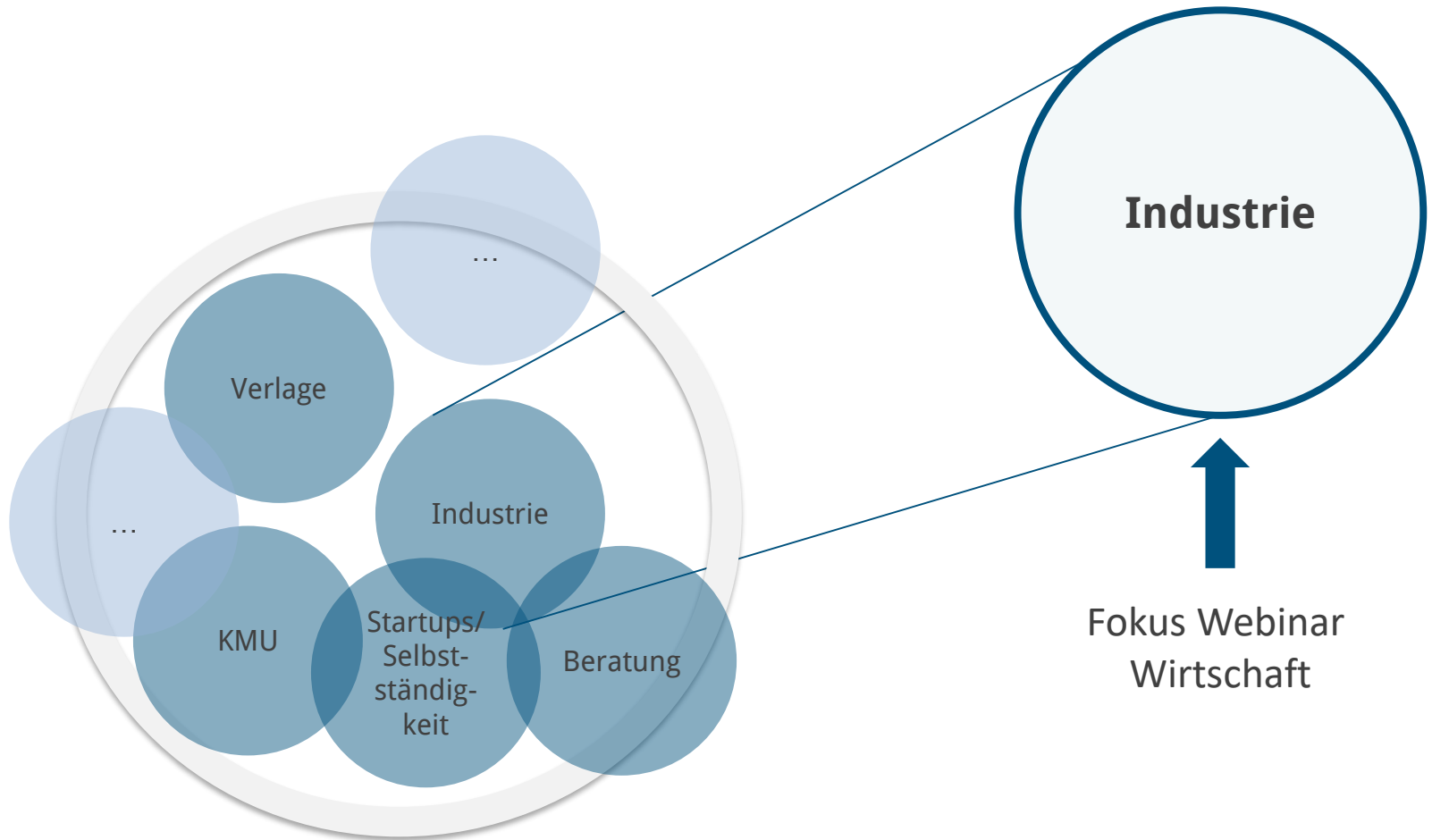
...und wie?

Einstieg, Bewerbungsprozess,
verdeckter Stellenmarkt, Netzwerke

...und als was?

Berufe und Berufsbezeichnungen
Gehälter

Wirtschaft



Erwartungen



**Transferable
Skills**



**Welche
Fähig-
keiten
brauche ich?**

**Welche
Persön-
lichkeiten
werden
gesucht?**

**Arbeits-
alltag
Industrie als
ForscherIn**

?

?



Roche Pharma AG

**Mediziner, Pharmazeut oder
Naturwissenschaftler als Medical Manager
(m/w) – Gynäkoonkologie *befristet bis
31.07.2020***

 Grenzach  Befristeter Vertrag  Vollzeit  Erschienen: vor 9 Tagen

Roche, führend im Onkologiemarkt mit einer innovativen und zukunftsorientierten Pipeline, sucht einen engagierten Medical Manager (m/w) im Bereich Gynäkoonkologie.

In dieser Funktion erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Sie tragen als Indikations- und Produktexperte maßgeblich zur Entwicklung der lokalen medizinischen Produktstrategie als Teil des Brand Team bei und verantworten die Budgetplanung.
- Sie arbeiten bei Bedarf auch im International Medical Teams mit.
- Sie sorgen für die Einordnung der eigenen Präparate zur Unterstützung der Produktstrategie-Entwicklung; Sie planen und arbeiten selbst bei der Entwicklung und Durchführung eines klinischen Prüfprogramms/Studien mit. Dabei arbeiten Sie vertrauensvoll mit den jeweiligen Fachgruppen zusammen.
- Sie sind ein wertvoller Partner für das Produktmanagement, das Medical Brand Committee, den medizinisch-wissenschaftlichen Außendienst (MSL) und arbeiten intensiv und vertrauensvoll mit Studiengruppen/Institutionen im Rahmen unabhängiger, fremd-initiiertes Studien-/Forschungsprojekte. Dabei pflegen Sie intensive wissenschaftliche Kontakte.
- Sie erweisen sich als empathischer Mentor/Coach für neuere bzw. weniger erfahrene Kolleginnen und Kollegen.
- Sie gestalten und leiten medizinisch-wissenschaftliche Schulungen zum Produkt-/Indikationsbereich, einschließlich Bereitstellung oder Freigabe aufgearbeiteter Literatur.



Erwartungen

Wer Sie sind:

Als Medical Manager (m/w) bringen Sie ein abgeschlossenes medizinisches, pharmazeutisches oder naturwissenschaftliches Studium (Promotion von Vorteil) mit. Sie haben Erfahrung im Bereich Projektmanagement / Studienmanagement oder spezifische Wissensexpertise im Indikations-/Produktbereich. Im Idealfall verfügen Sie über Kenntnisse im Bereich Forschung, Industrie oder Klinik bzgl. des Indikations- / Produktumfeldes, insbesondere im Bereich der Gynäkoonkologie.

Folgende Punkte runden Ihr Profil ab:

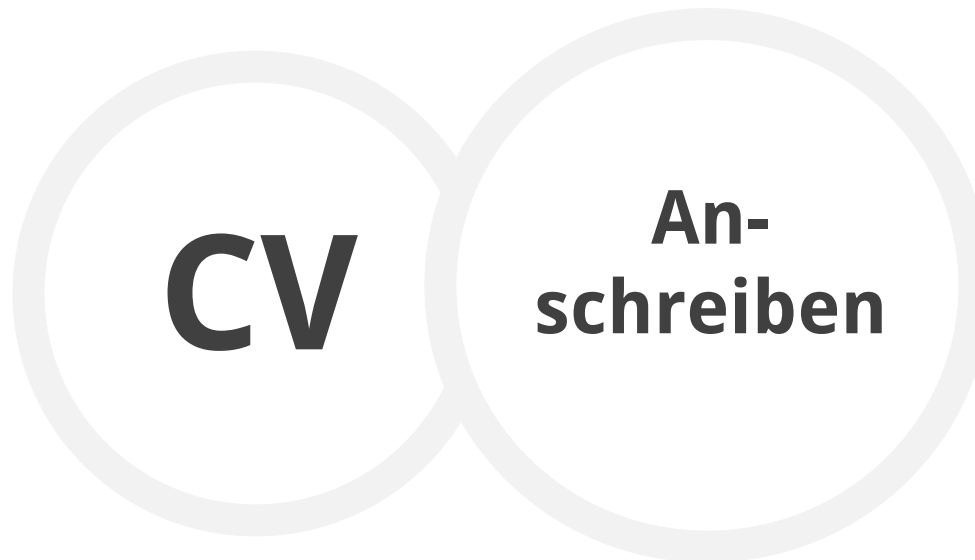
- Sie besitzen ein gutes Verständnis für klinische Prüfungen
- Sie zeigen ein sicheres und professionelles Auftreten im Kontakt mit externen Meinungsbildnern und Experten im Indikations-Umfeld und können auch mit Konflikten sehr gut umgehen. Mit Charisma und einer positiven Ausstrahlung gelingt es Ihnen, andere Menschen zu gewinnen und zu überzeugen
- Hohe Motivation für das Arbeiten in komplexen und anspruchsvollen Teamstrukturen, eine starke Innovationsfähigkeit, offene und professionelle Kommunikation sowie starke analytische und lösungsorientierte Kompetenz runden Ihre Erfahrung und Qualifikation ab.
- Sehr gute Englischkenntnisse sind unerlässlich.



Erwartungen

Bewerbungsunterlagen

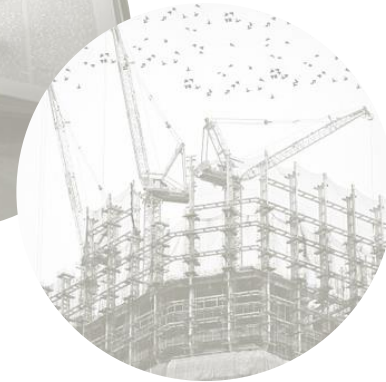
Für eine vollständige Bewerbung bitten wir Sie, einen aktuellen Lebenslauf, ein für die Stelle passendes Motivationsschreiben und relevante Zeugnisse hinzuzufügen. Bitte beachten Sie vor Absendung der Bewerbung, dass im Nachgang keine weiteren Dokumente hinzugefügt werden können.



Wissenschaft vs Wirtschaft

Was sind die
wichtigsten
**Unter-
schie**de ?

Wer ist für
welche
Option
geeignet?



?

?

Was ist die
größte **Um-
stellung**
bei einem
Wechsel?

...und als was?

LaborleiterIn

QM/QS

Technische/r
Projekt-
leiterIn

Projekt-
managerIn

Vertrieb

Trainee

Produkt-
managerIn

Business
Development

(Inhouse-)
Consultant

Senior
Researcher

Medical
Advisor

Controlling

Scientist/
Researcher

Wissenschaft-
redakteurIn

Patent-
anwältin/-
anwalt

Gehälterbeispiele

F&E in der
Industrie
55 – 95 T Euro

Qualitäts-
management
50 – 80 T Euro

Forschungs-
management
50 – 70 T Euro

Projekt-
management
50 – 75 T Euro

Patentanwalt
55 – 80 T Euro

(Inhouse-)
Consulting
60 – 150 T Euro

Verlagswesen
50 – 75 T Euro

**Was kann
ich ver-
langen?**

Technischer
Vertrieb
60 – 95 T Euro

Technologie-
transfer
60 – 85 T Euro

**Was gibt es
für
Zusatz-
leistungen?**

...und wie?



Sie werden über
Empfehlungen
und **Netzwerke**
vergeben



Bewerbungsprozess



Wo find ich
eigentlich
Stellen?

Job-
interview

Netz-
werk

Verdeckter
Arbeits-
markt

Wie sollte ich
da
vorgehen?



Muss ich
jemand
kennen?

Wie wichtig
sind Be-
ziehungen?



Vielen Dank!

weitere Webinare:



Nachwuchsgruppen

mit Dr. Damaris Zurell | 8. November 2018 | 15 Uhr

Die Webinare werden ermöglicht durch die Förderung des
**Ministeriums für Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen (MKW).**

**Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen**



